



Turuülevaade

Lilledede, taimede kasvatus ja müük 2019

10.08.2020

Sisukord

Majanduse põhisuunad ja prognoosid.....	5
I osa "TURG".....	7
1.1 Mis on turg?.....	8
1.2 Turu iseloomustus.....	8
1.3 Turumaht ja trendid.....	9
1.4 Turumahu keskmised.....	10
1.5 Turumahu jaotus 2019.....	11
1.6 Turumahu muutuse jaotus 2019.....	12
1.7 Tasutud maksud, käive ja töötajate arv.....	13
1.8 Tasutud riiklikud maksud 2019.....	14
1.9 Tasutud tööjõu maksud 2019.....	15
1.10 COVID-19 mõjuskoor.....	16
II osa "VALIM".....	17
2.1 Mis on valim?.....	18
2.2 Valimi krediidikvaliteet.....	18
2.3 Valimi müügitulu ja trendid.....	19
2.4 Valimi müügitulu ja kasumi jaotused.....	20
2.4.1 Müügitulu kokku 2019 jaotus**.....	20
2.4.2 Müügitulu Eestist 2019 jaotus**.....	21
2.4.3 Müügitulu eksportist 2019 jaotus**.....	22
2.4.4 Müügitulu muutus 2019.....	23
2.5 Valimi puhaskasumi jaotused.....	24
2.5.1 Puhaskasum 2019 jaotus**.....	24
2.5.2 Puhaskasumi muutus 2019.....	25
2.6 Tasutud riiklikud maksud 2019.....	26
2.7 Valimi põhinäitajad.....	27
2.8 Valimi suhtarvud.....	28
Metoodika kirjeldus.....	30

Creditinfo Turuülevaade on mõeldud vaid personaalseks kasutamiseks ning selle paljundamine, kopeerimine, levitamine, jagamine või ükskõik millisel muul viisil kolmandatele isikutele kättesaadavaks tegemine on lubatud üksnes Creditinfo Eesti eelneval kirjalikul nõusolekul. Creditinfo Turuülevaates avaldatud teavet võib kasutada mittetulunduslikest eesmärkidest, kui teabe allikale korrektselt viidatakse.

Majanduse põhisuunad ja prognoosid

Eesti majanduses on 2020 koroonakriisist põhjustatuna murranguline aasta. Eesti eramajandus sisenes kriisi pigem heas seisus pika positiivse kasvuperioodi tagajärvel. Eesti riigimajandus on samuti vähemalt rahuldas olukorras tänu varasemale konservatiivsele eelarvepoliitikale, mis võimaldab likviidsusraskused ja eelarve puudujäägi korvata riigivõla kasvuga. Tulevikuprognoosid on aga ulatuslikule ja paljuski varem nägematu iseloomuga kriisile iseloomulikult ebakindlad ning kõiguvad väga suures ulatuses.

2020. aasta prognoosid on üldiselt positiivsed, kuid kaotavad osavõtja ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: 2020. aasta 6,3%-ni. Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: 2020. aasta 6,3%-ni. Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta prognoosid on üldiselt positiivsed, kuid kaotavad osavõtja ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust. Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

2020. aasta tulu: Riigimajandus on edukalt läinud, et saavutada tulu: mitte üldise, kuid kaotavate osavõtjate ja tulevikuks muutuvateks teadmiste eest täpsustust.

Siin näitatakse kasvatus ja müük 2019. aastal. Kõrge üldine õhutustust on näidatud 2018. aastal mõõdetud vahendeid järgides. Väikeseks kasvuseks mõõdetud kasvatus ja müük on näidatud 2018. aastal mõõdetud vahendeid järgides. Väikeseks kasvuseks mõõdetud kasvatus ja müük on näidatud 2018. aastal mõõdetud vahendeid järgides. Väikeseks kasvuseks mõõdetud kasvatus ja müük on näidatud 2018. aastal mõõdetud vahendeid järgides.

	2019	2018 ^a	2017 ^b	2016 ^c
2017. müüdud (%)	9,0	10,0	8,5	7,9
2017. pakkumustoodete (2016. aasta)	20,4	25,6	20,4	20,4
Ümaratek. ja -töötuse aladest (%)	9,0	10,0	8,5	7,9
Ümaratek. ja -töötuse import (%)	9,0	10,0	8,5	7,9
Pakkujaettevõtted (%)	8,0	10,0	8,5	7,9
Pakkumised (%)	9,0	10,0	8,5	7,9
Kasvatus ja -muutus (%)	-1,6%	-1,6%	-1,6%	-1,6%
Kasvatus ja -muutus (%)	9,0	10,0	8,5	7,9
Kasvatus (%) 2017-18	9,0	10,0	8,5	7,9
Käitlusvahendeid: ehitus- ja kaub. (2017-18)	9,0	10,0	8,5	7,9
Käitlusvahendeid: ehitus- ja kaub. (2017-18), kasutusel				

I osa
TURG

«Lillede, taimede kasvatus ja müük 2019»

Turg on määratletud seisuga 10.08.2020

1.1 Mis on turg?

Turu moodustavad ettevõtted, kes on põhi- või lisategevusalana teeninud müügitulu valdkonnas «Lillede, taimede kasvatus ja müük».

Valdkond «Lillede, taimede kasvatus ja müük» hõlmab järgmisi tegevusalasid (EMTAK2008):

01191 - Lillekasvatus

01301 - Taimede paljundamine

46221 - Lillede ja taimede hulgimüük

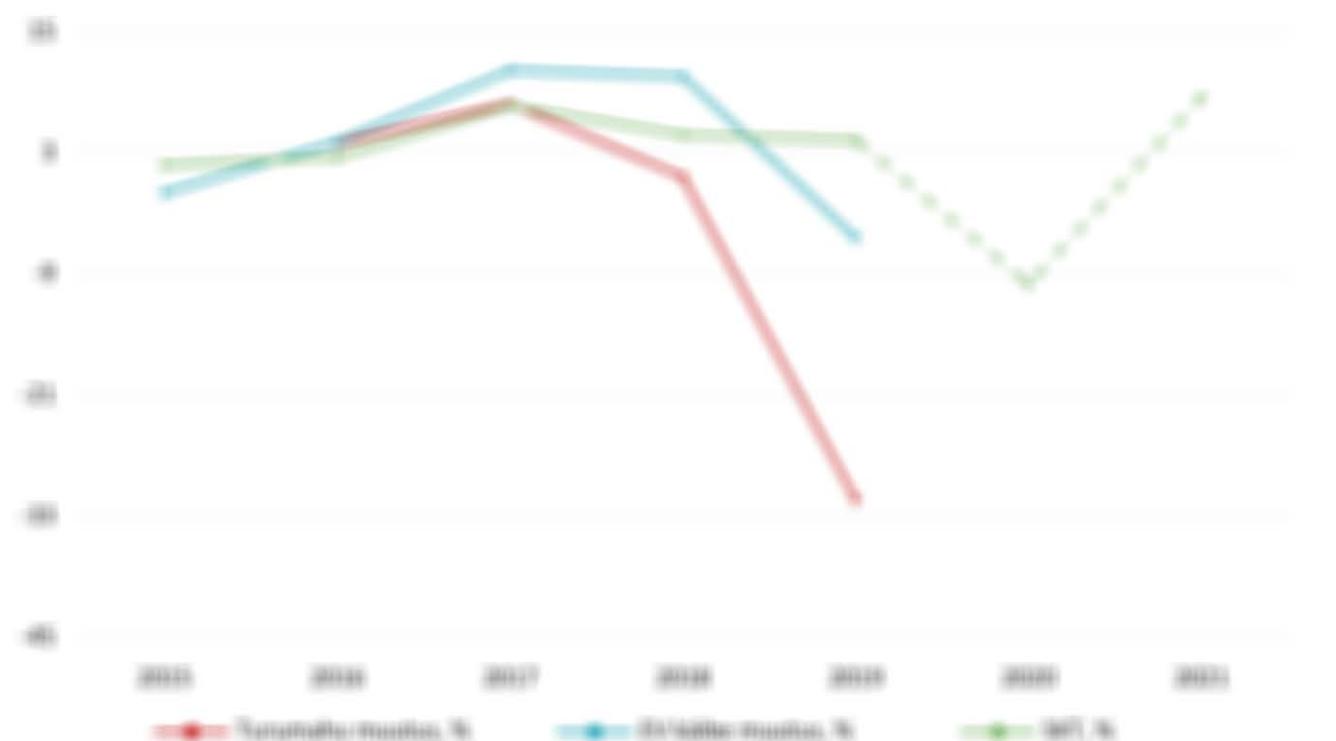
47761 - Lillede, taimede, seemnete ja istikute ning väetise jaemüük spetsialiseeritud kauplustes

1.2 Turu iseloomustus

Ettevõtete arv on kasvanud 2016. aastast lähtudes 2017. aastasse. Ettevõtete osakaal on muutunud vähitõenäoliselt. Ettevõtete osakaal on kasvanud 2016. aastast lähtudes 2017. aastasse. Ettevõtete osakaal on muutunud vähitõenäoliselt. Ettevõtete osakaal on kasvanud 2016. aastast lähtudes 2017. aastasse. Ettevõtete osakaal on muutunud vähitõenäoliselt.

Ettevõtete arv	Ettevõtete osakaal, %	Ettevõtete osakaal, %	Ettevõtete osakaal, %	Ettevõtete osakaal, %
11 862 000	101,0	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000
11 862 000	101,0	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000
11 862 000	101,0	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000
11 862 000	101,0	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000
11 862 000	101,0	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000	101 000 000-100 000 000

Ettevõtete arv on kasvanud 2016. aastast lähtudes 2017. aastasse. Ettevõtete osakaal on muutunud vähitõenäoliselt. Ettevõtete osakaal on kasvanud 2016. aastast lähtudes 2017. aastasse. Ettevõtete osakaal on muutunud vähitõenäoliselt.

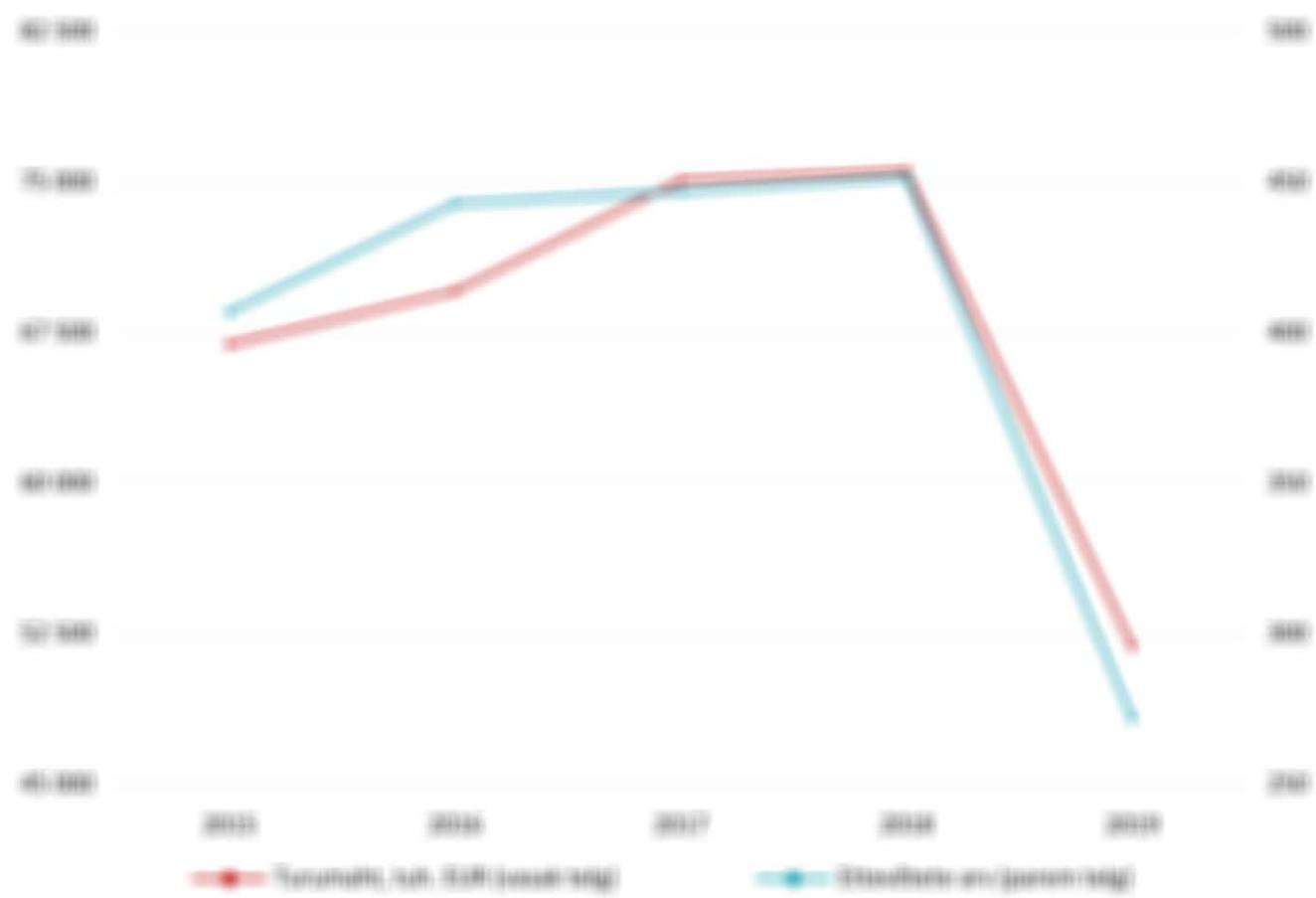


1.3 Turumaht ja trendid

Turumaht on turul tegutsevate ettevõtete müügitulu osa, mis pärineb vaid eelpool (pt 1.1) loetletud tegevusaladeilt.

Ettevõtete turumaht on üldiselt suurenenud, kuid 2018. aastal on tõus läinud ära. Tänu sellele on 2018. aastal turumaht kasvanud 10% võrra.

Ettevõtete turumaht on läinud ära ka 2019. aastal. See on tulnud tõenäoliselt põhjuseks 2018. aasta lõpul alganud koroonaviiruse levimine.

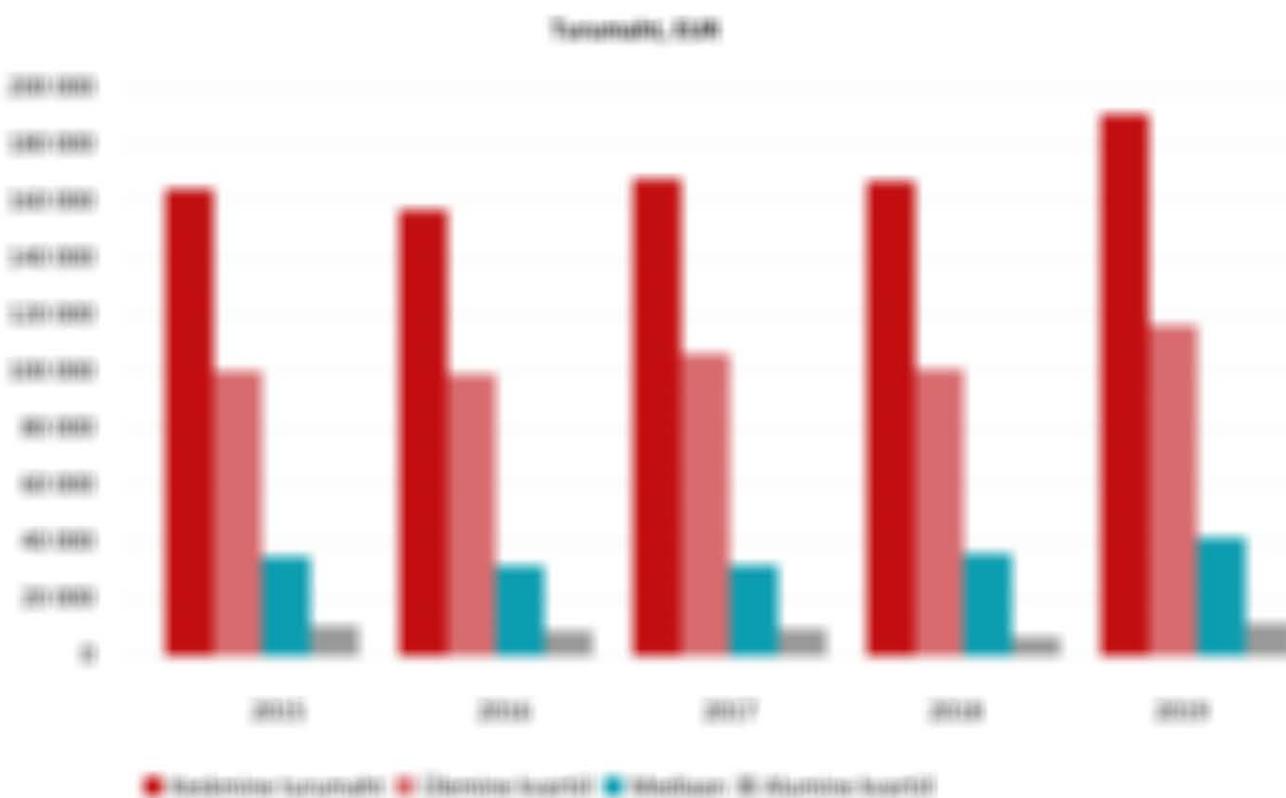


2019. aasta märtsi algul reguleeriti eesti põllumajanduse riigi aktsiasid alle 10% turumahtust. Nendele ei ole mõeldud ettevõtete turumahtu väljatõstmiseks.

	Ettevõtete arv	Ettevõtete arv muutus (%)	Ettevõtete turumaht	muutus (%)	Ettevõtete turumaht	muutus (%)
2015	~170	~0.0	~67.5	~0.0	~67.5	~0.0
2016	~170	~0.0	~70.5	~4.6	~70.5	~4.6
2017	~170	~0.0	~75.5	~6.6	~75.5	~6.6
2018	~170	~0.0	~75.5	~0.0	~75.5	~0.0
2019	~170	~0.0	~60.5	-20.0	~60.5	-20.0

1.4 Turumahu keskmised

Käesolev peatükk annab ülevaate sektori keskmistest mahtudest ja nende muutustest.

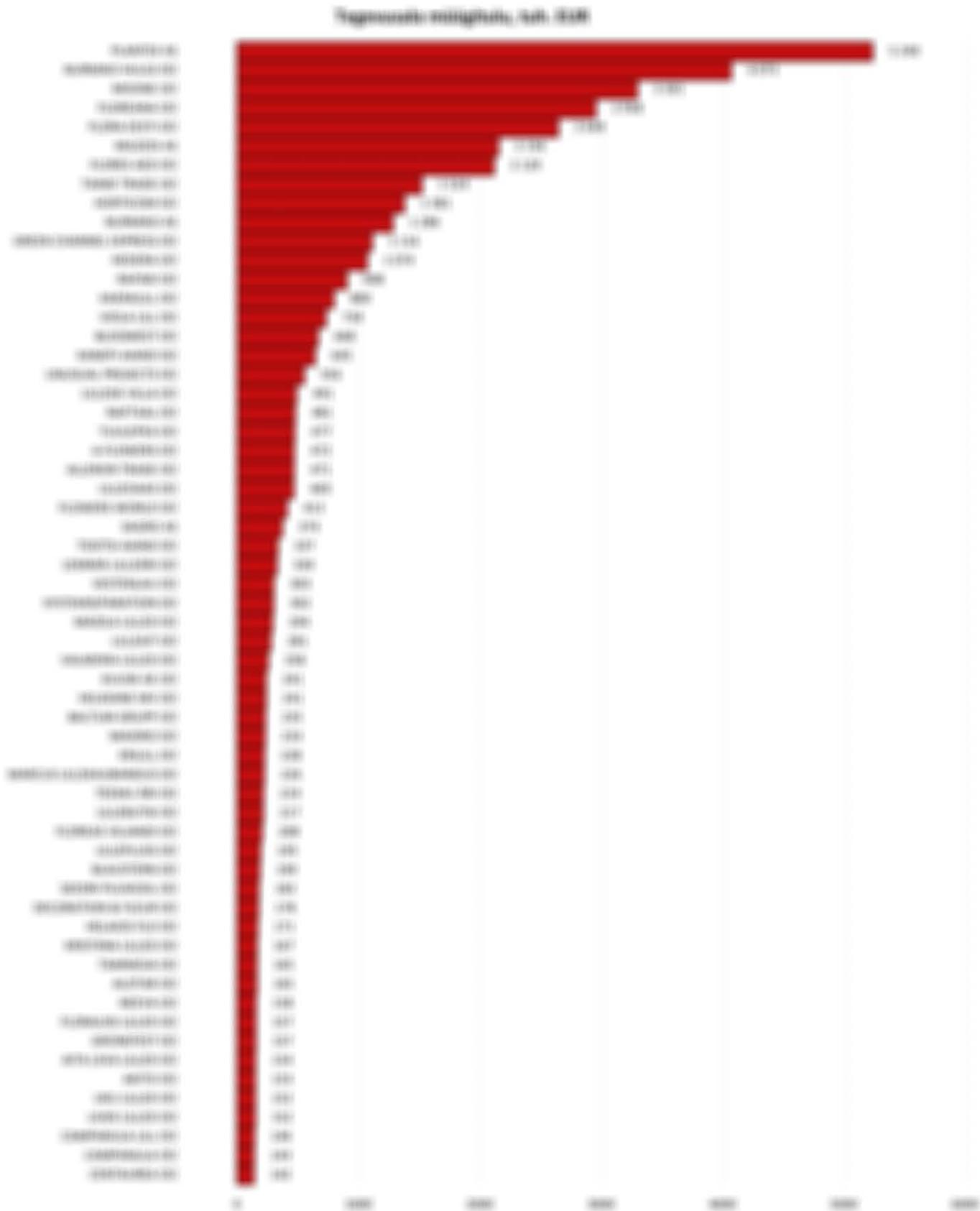


Üldsemine turumahu on läbi viis aastat jätkusuviigis kasvanud. Võrreldes 2014. aastaga on 2019. aastal kasvanud 20%, millest 10% on läbi viidud hoiatus- ja ettevõtete lühikesed pankrakendustest, 10% läbi viidud majanduslühikesed pankrakendustest ja 10% läbi viidud muude lühikesed pankrakendustest.

	2017		2018		2019	
	Turumahu miljonit eurot	Saltsi osakaart	Turumahu miljonit eurot	Saltsi osakaart	Turumahu miljonit eurot	Saltsi osakaart
Asutustega turumahu	1000 (100)		1050 (105)		1100 (110)	
Hoiatus- ja ettevõtete	900 (90)		950 (95)		1000 (100)	
Majandus	200 (20)		220 (22)		250 (25)	
Muu turumahu	100 (10)		100 (10)		100 (10)	

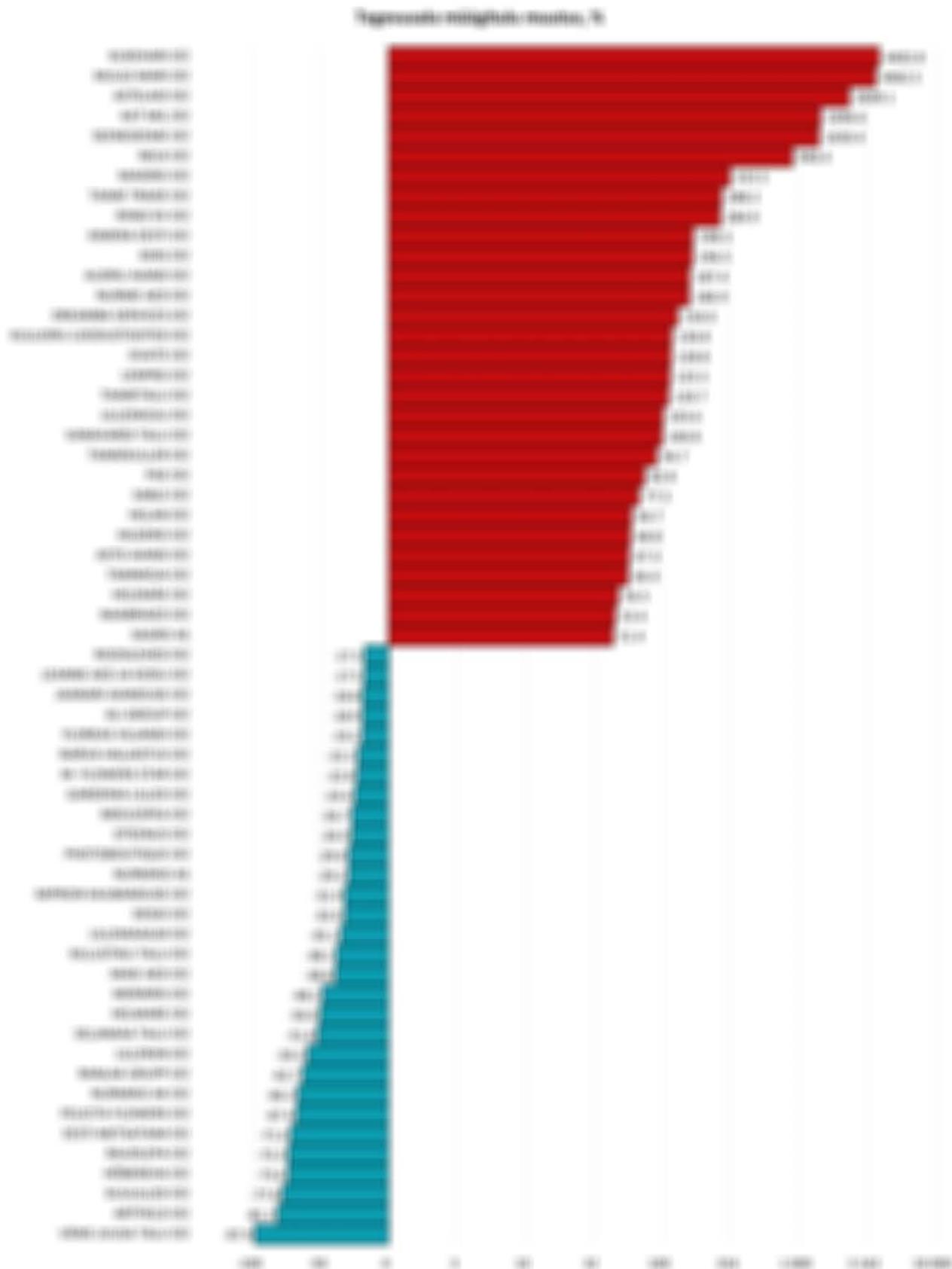
1.5 Turumahu jaotus 2019

Järgnevalt on välja toodud 60 suurema sektori tegevusala käibega ettevõtted. Olulised turuosalised, kes ei ole esitanud 2019. aasta aruannet, on arvesse võetud 2018. aasta turumahuga (märgitud *tärniga).



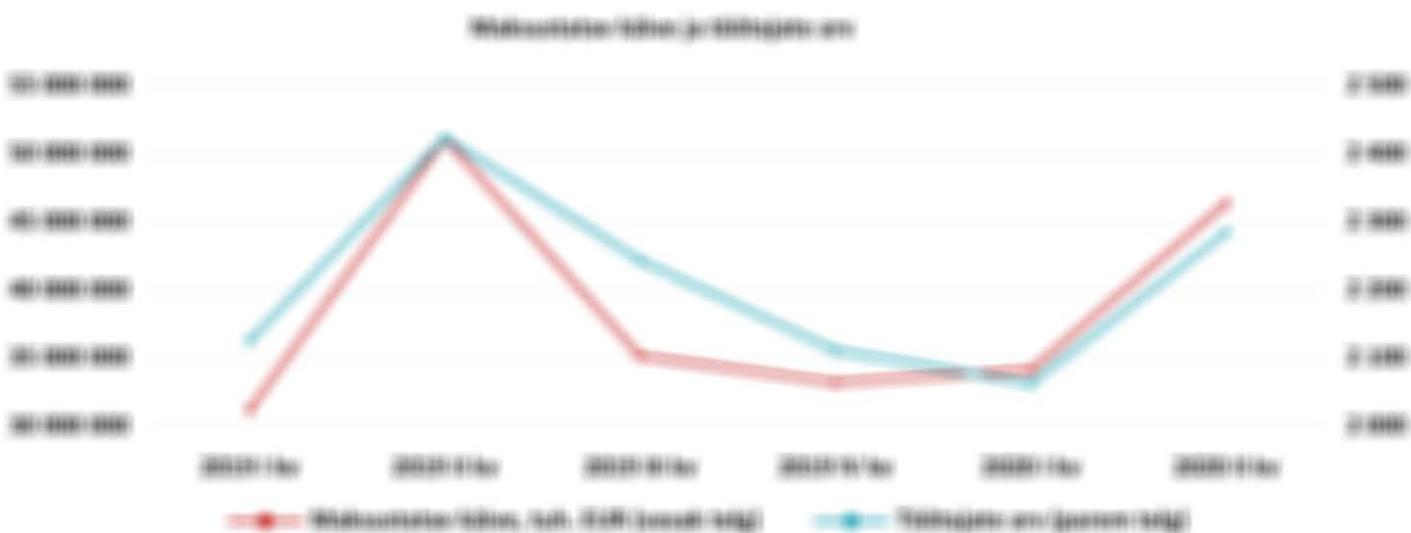
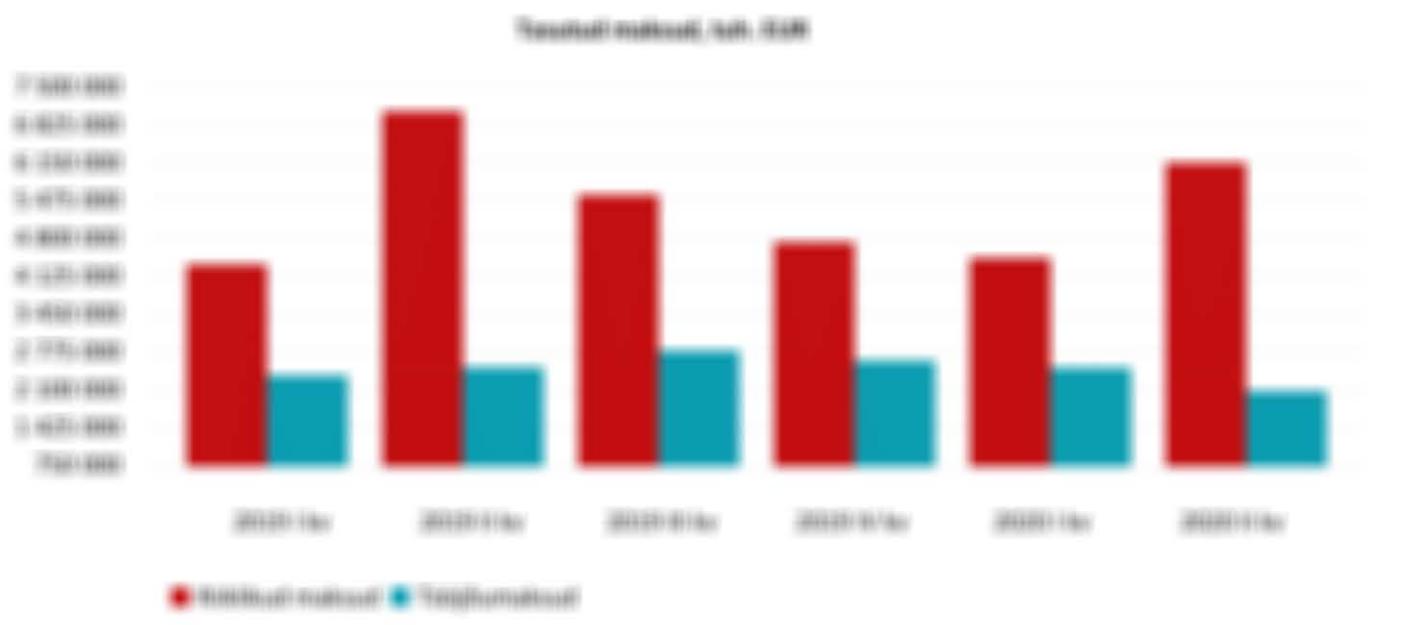
1.6 Turumahu muutuse jaotus 2019

Graafikul on kuvatud sektori ettevõtted, kes 2019.aastal näitasid protsentuaalselt kõige suuremat tegevusala käibe muutust, seda nii positiivses kui ka negatiivses suunas. Välja on toodud 30 kõige suurema käibekasvuga ning 30 kõige suurema käibe vähenemisega ettevõtet.



1.7 Tasutud maksud, käive ja töötajate arv

Antud peatükis antakse ülevaade sektori summaarsetest tasutud maksudest, maksustatud käibest ja töötajate arvust kvartalite lõikes. Andmed päinuvad Maksu- ja Tolliametist.



	2011.01.01 - 2011.12.31	2011.01.01 - 2011.12.31	2011.01.01 - 2011.12.31	2011.01.01 - 2011.12.31
2011 Q1	10.500.000	2.800.000	1.000.000	2.500
2011 Q2	13.500.000	2.800.000	1.020.000	2.600
2011 Q3	11.500.000	2.800.000	1.030.000	2.600
2011 Q4	11.500.000	2.800.000	1.040.000	2.600
2012 Q1	11.500.000	2.800.000	1.050.000	2.600
2012 Q2	12.500.000	2.800.000	1.060.000	2.600

1.8 Tasutud riiklikud maksud 2019

Järgnevalt on välja toodud kuni 60 suurimat riiklike maksude maksjat sektoris 2019. aastal.



1.9 Tasutud tööjõu maksud 2019

Järgnevalt on välja toodud kuni 60 suurimat tööjõu maksude maksjat sektoris 2019. aastal.



1.10 COVID-19 mõjuskoor

Creditinfo globaalne tiim koos Eesti äriandmete spetsialistidega on välja töötanud põhjaliku mõjumudeli, et hinnata koroonavirusest alguse saanud ahelreaktsiooni ja ebakindluse tegelikku lühi- ja pikajalist mõju nii tegevusalati, majandusharuti kui ka üksikute ettevõtete lõikes.

Mõjumudeli alusel arvutatud skoori saavad ettevõtted kasutada nii enesehindamiseks kui ka klientide ning koostööpartnerite finantstervise mõistmiseks, et selle alusel võtta vastu paremaid äriotsuseid jooksvalt ja pikajaliselt ning strategiliselt.

COVID-19 mõjuskoori arvutamine ei ole täpsustatud, kuidas mõju näitatakse. Selleks on vaja arvutada palju erinevaid faktore, mis mõjutavad ettevõttele.

Üldine mõju on seotud järgmiste faktoritega:

- Üldine mõju;
- Üldine tõenäosus (kui ettevõttele mõju näitatakse);
- Üldine mõju (kui ettevõttele mõju näitatakse).

Järgmised faktorid näitatakse üldiseks mõjuskooriga ja näitatakse üldiseks mõjuskooriga. Selleks on vaja arvutada palju erinevaid faktore, mis mõjutavad ettevõttele.

Tõenäosust mõju näitatakse üldiseks mõjuskooriga ja näitatakse üldiseks mõjuskooriga. Selleks on vaja arvutada palju erinevaid faktore, mis mõjutavad ettevõttele.

Üldine mõju on seotud järgmiste faktoritega:

Üldine mõju on seotud järgmiste faktoritega:

Üldine mõju	Üldine mõju
Üldine mõju	Üldine mõju

**II osa
VALIM**

«Lillede, taimede kasvatus ja müük 2019»

Valim on määratletud seisuga 10.08.2020

2.1 Mis on valim?

Valimi moodustavad 70 suurimat ettevõtet, kelle tegevusalaks on «Lillede, taimede kasvatus ja müük».

Valdkond «Lillede, taimede kasvatus ja müük» hõlmab järgmisi tegevusalasid (EMTAK2008):

01191 - Lillekasvatus

01301 - Taimede paljundamine

46221 - Lillede ja taimede hulgimüük

47761 - Lillede, taimede, seemnete ja istikute ning väetise jaemüük spetsialiseeritud kauplustes

2.2 Valimi krediidikvaliteet

Valimi krediidikvaliteeti saab hinnata reitingute abil, mis muudavad erinevad ettevõtted kergemini võrreldavaks.

Ettevõtete reitingud on esitatud järgnevates tabelites.

Ettevõtete reiting	Nimetus	Reiting
AAA		100-100%
AA		90-99%
A		80-89%
BBB		70-79%
BB		60-69%
B		50-49%
CCC		40-39%
CC		30-29%
C		20-19%

Ettevõtete reitingud on esitatud järgnevates tabelites.



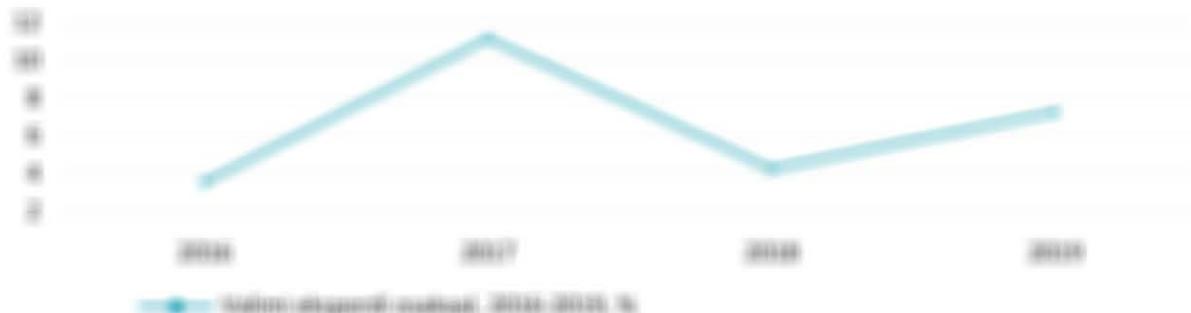
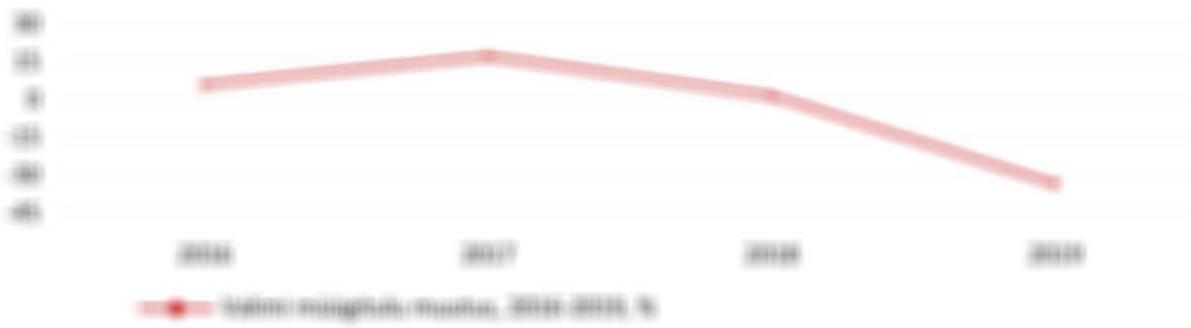
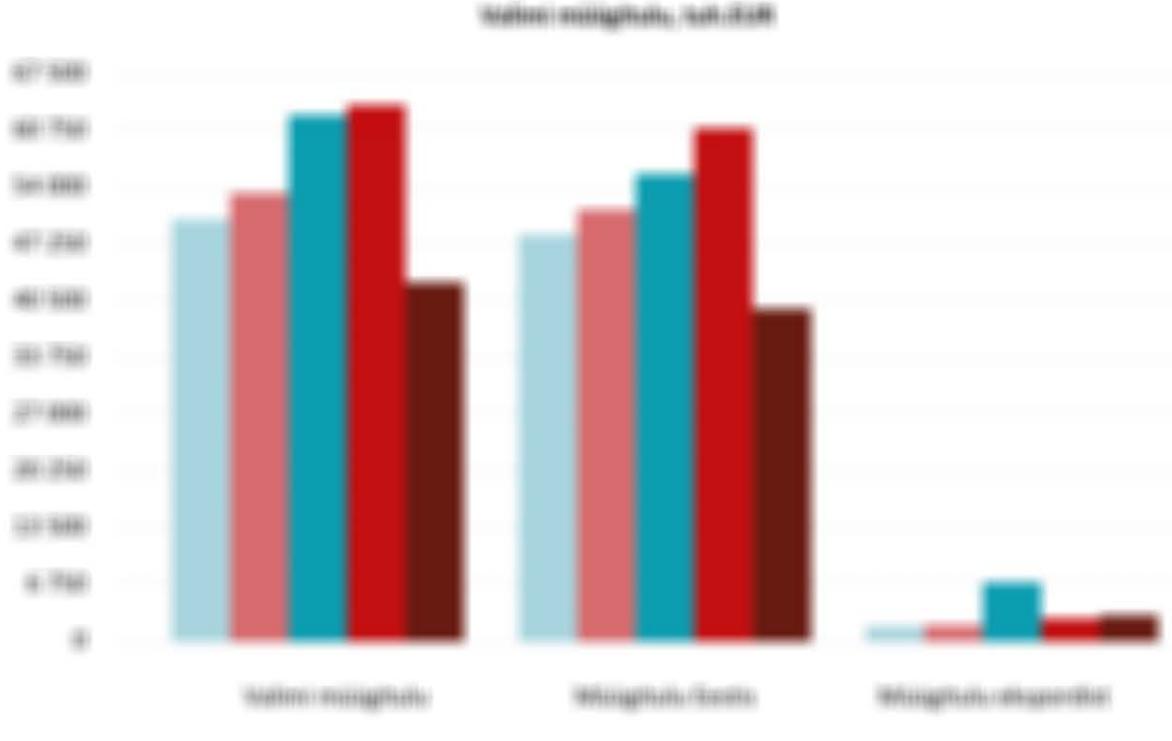
2.3 Valimi müügitulu ja trendid

Valimi müügitulu esindab valimisse kaasatud ettevõtete müügitulu summat. Erinevalt turuülevaate esimesest osast, kus turumahu mõõtmisel arvestati vaid ettevõtete tegevusala käibega, on valimi müügitulu puhul arvesse võetud ettevõtete kogu müügitulu.

Lisaks on eraldi välja toodud valimi ettevõtete Eesti-sisese ja eksportkäibe summad.

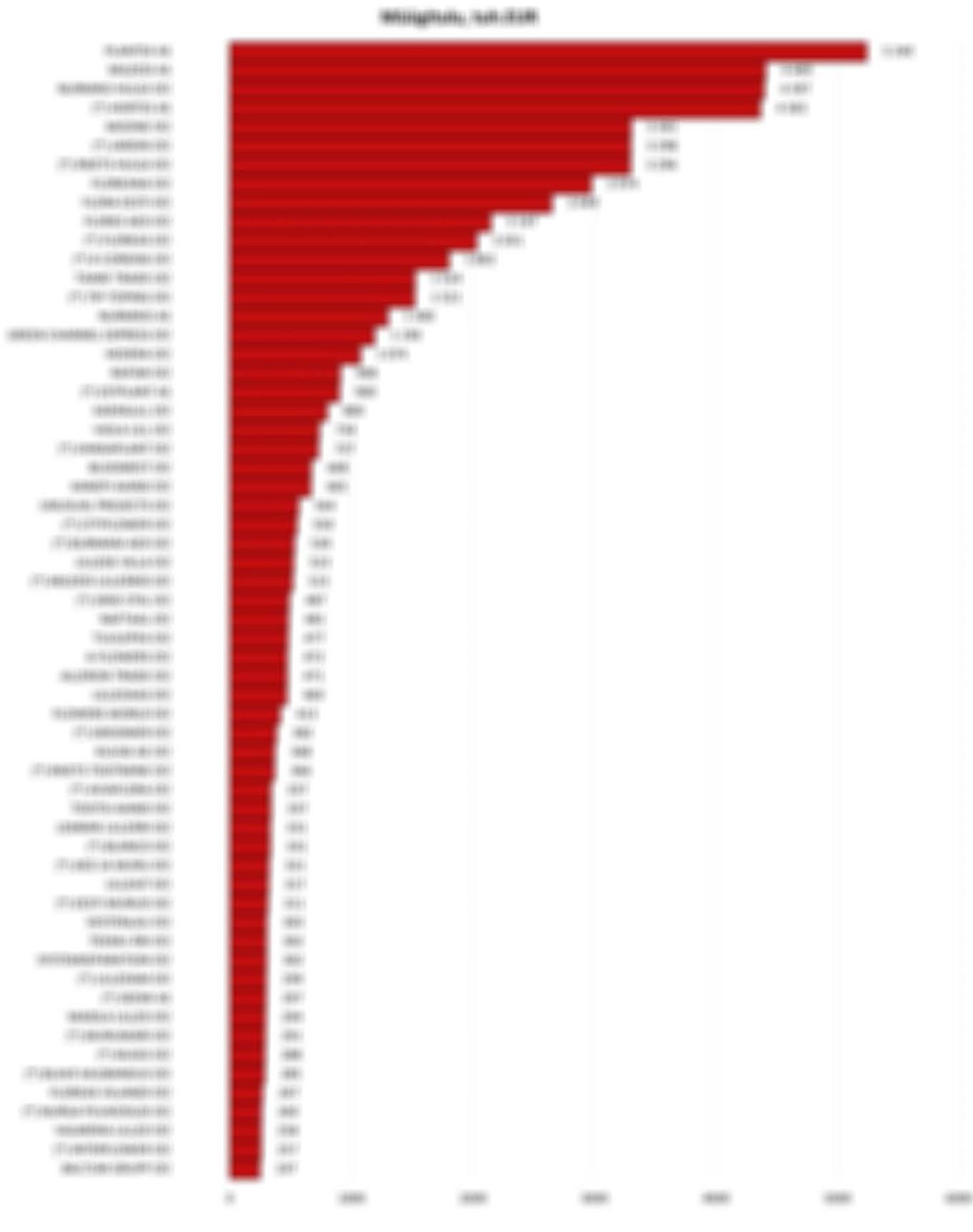
Valimi müügitulu on üldiselt suurenenud. Võrreldes 2016. aastaga on 2017. aastal kasvanud 10%, 2018. aastal aga 11%. 2019. aastal on kasvutempo otseselt lüheneenud.

Valimi ettevõtete Eesti-sisese ja eksportkäibe summa osakaal on 2016. aastal 100%, 2017. aastal 90%, 2018. aastal 80% ja 2019. aastal 70%.



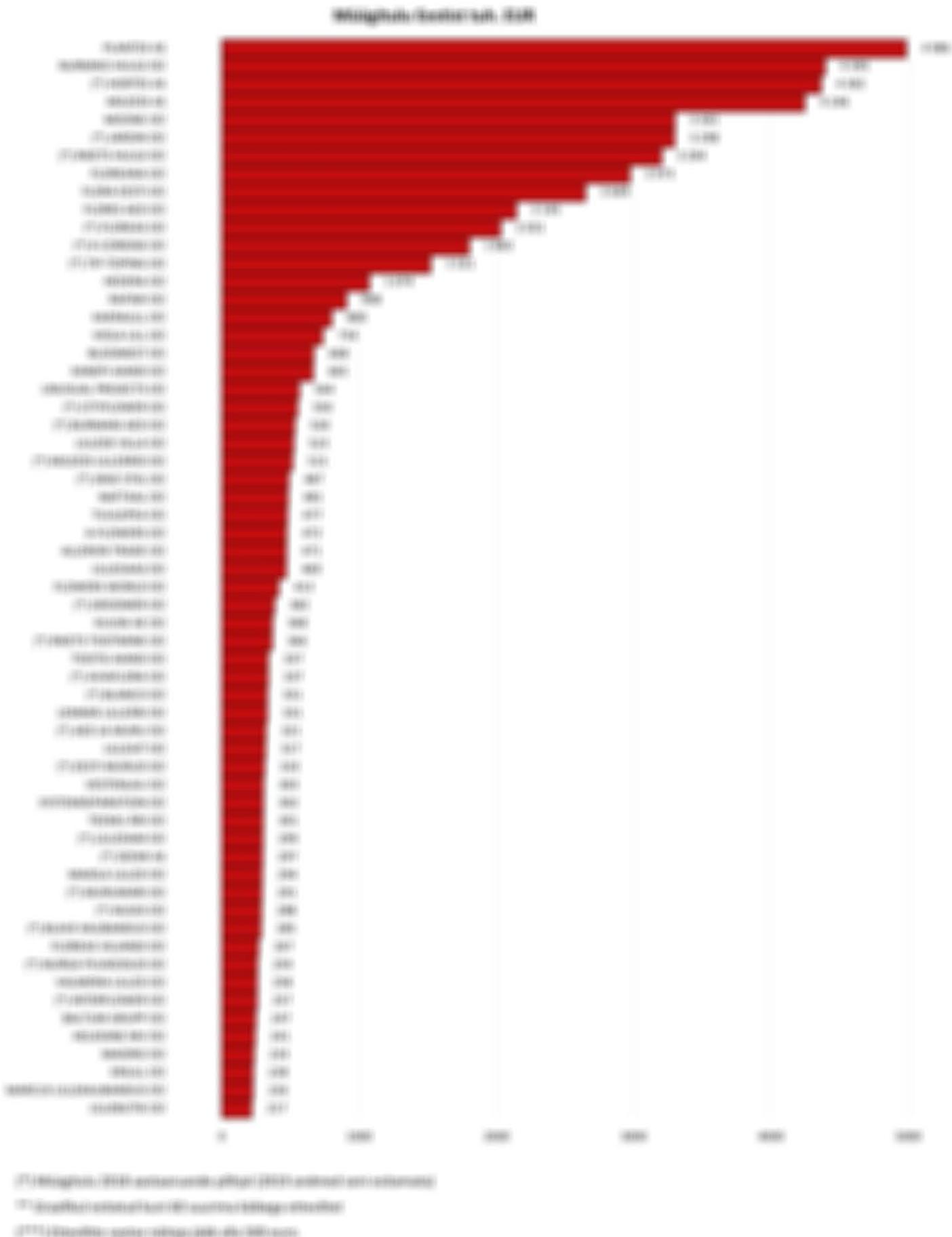
2.4 Valimi müügitulu ja kasumi jaotused

2.4.1 Müügitulu kokku 2019 jaotus**



2.4.2 Müügitulu Eestist 2019 jaotus**

Joonis ei hõlma kontserni emaettevõtteid, sest nende kohta on teada vaid üldine müügitulu ning info müügitulu riigiti jagunemise kohta puudub.



2.4.3 Müügitulu eksportist 2019 jaotus**

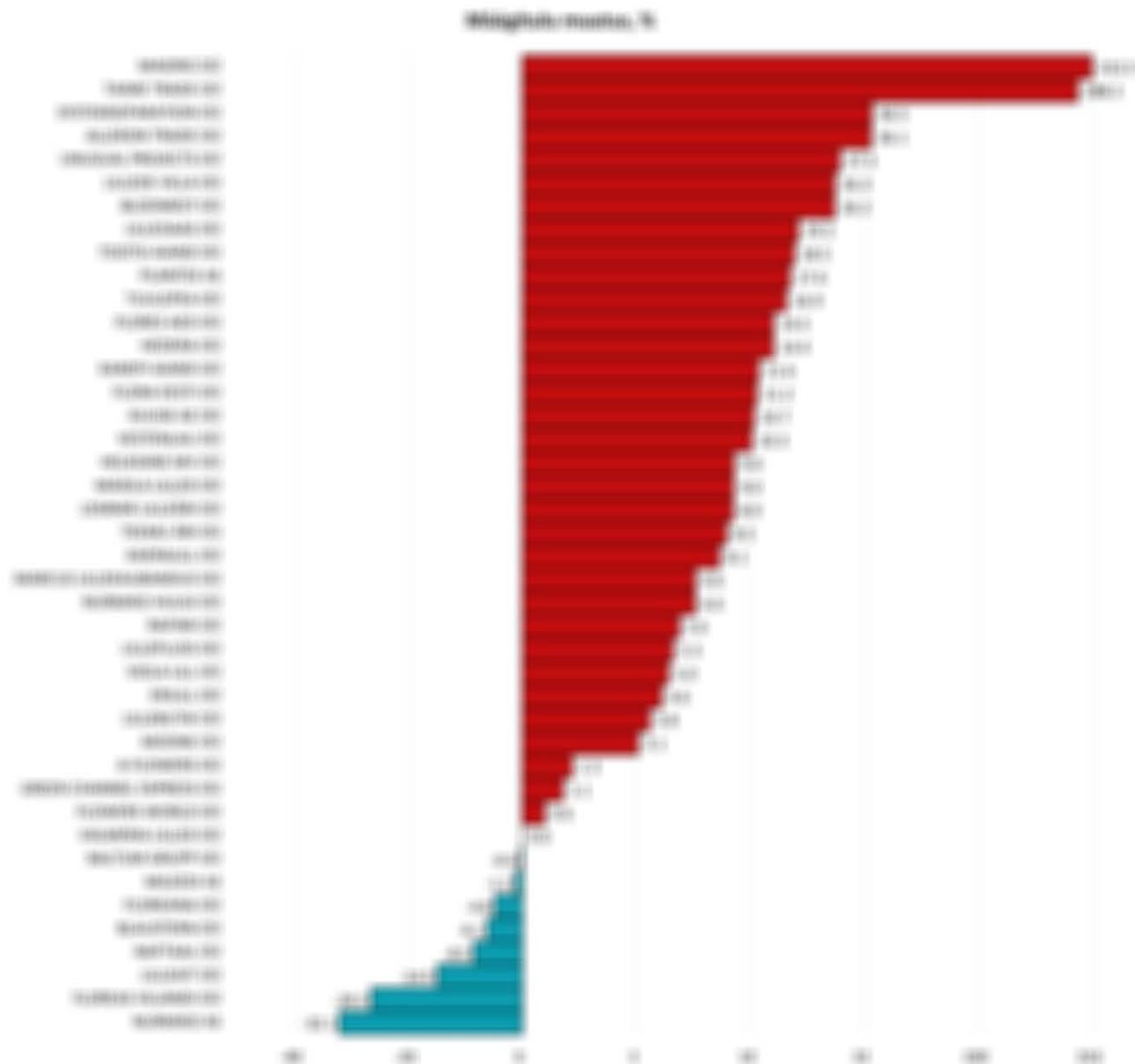
**Müügitulu eksportist, milles mõlemad osavõtjad osaleb vähem kui 1%.

Müügitulu eksportist, milles mõlemad osavõtjad osaleb vähem kui 1%



2.4.4 Müügitulu muutus 2019

Graafikul on kuvatud valimi ettevõtted, kes 2019.aastal näitasid protsentuaalselt kõige suuremat müügitulu muutust, seda nii positiivses kui ka negatiivses suunas. Välja on toodud 30 kõige suurema käibekasvuga ning 30 kõige suurema käibe vähenemisega ettevõtet.



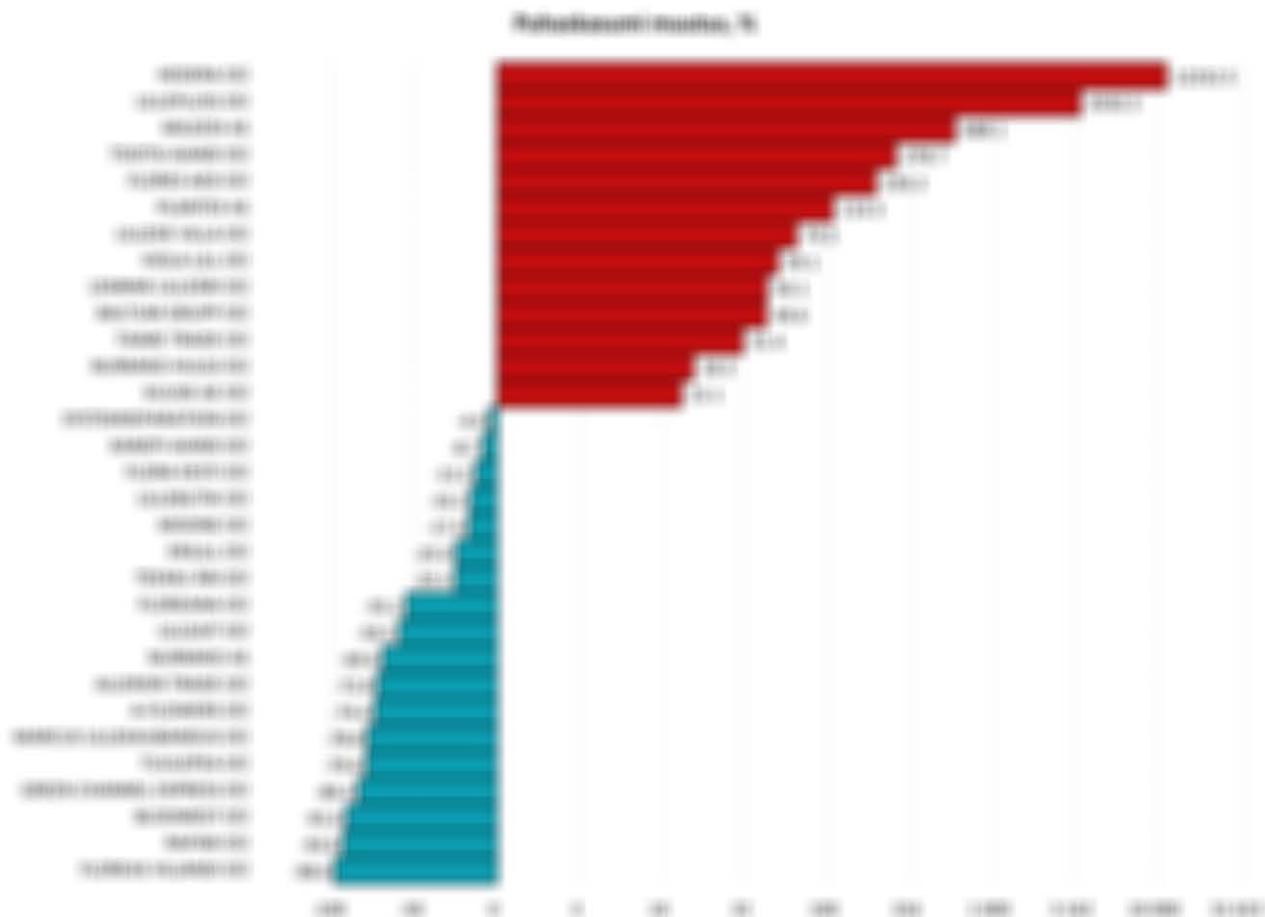
2.5 Valimi puhaskasumi jaotused

2.5.1 Puhaskasum 2019 jaotus**



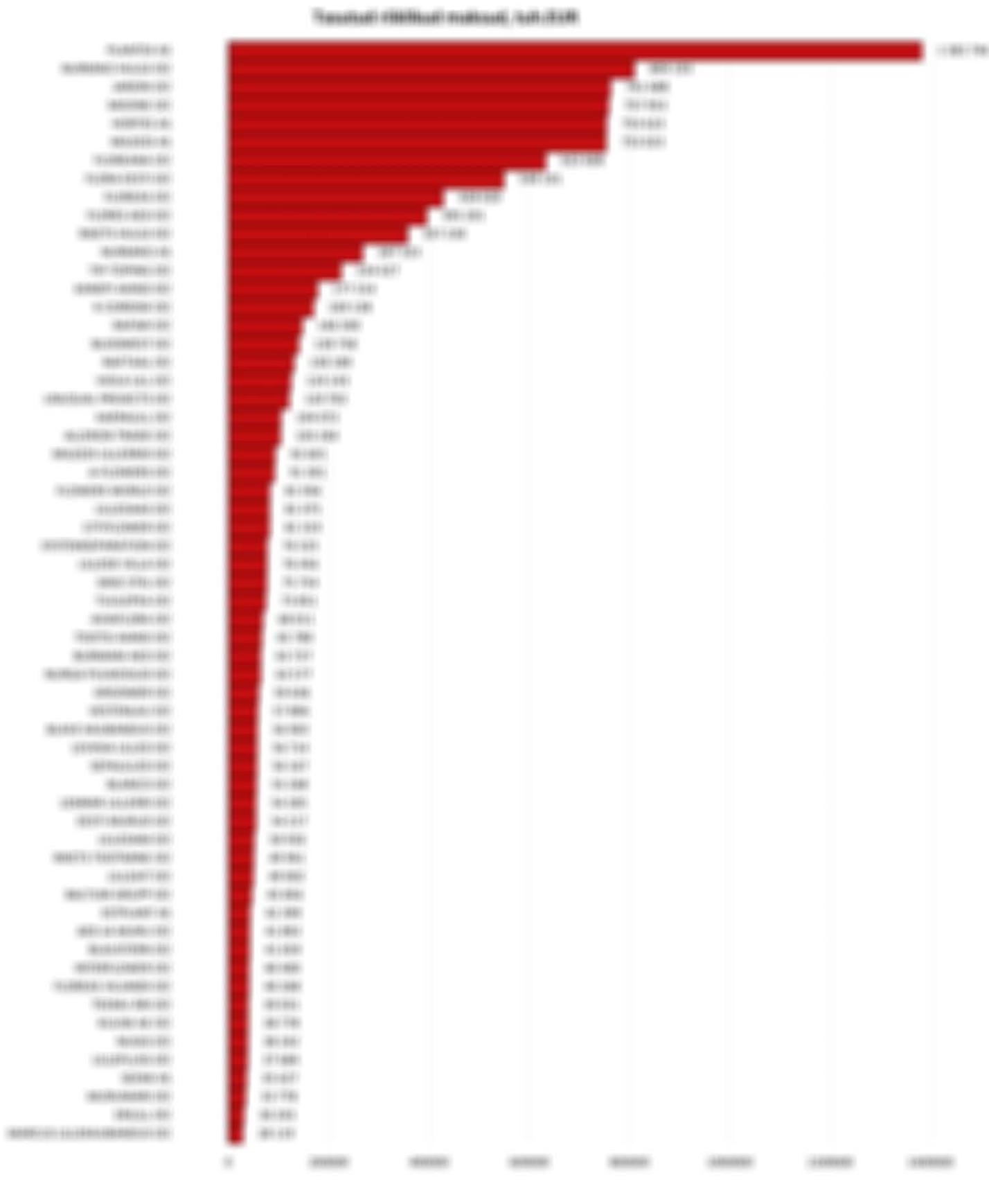
2.5.2 Puhaskasumi muutus 2019

Graafikul on kuvatud valimi ettevõtted, kes 2019.aastal näitasid protsentuaalselt kõige suuremat puhaskasumi muutust, seda nii positiivses kui ka negatiivses suunas. Välja on toodud 30 kõige suurema kasumi kasvuga ning 30 kõige suurema kasumi vähenemisega ettevõtet.



2.6 Tasutud riiklikud maksud 2019

Järgnevalt on välja toodud kuni 60 suurimat riiklike maksude maksjat valimi ettevõtte hulgas 2019. aastal.



2.7 Valimi põhinäitajad

Tabelis on esitatud valimisse kuuluvate ettevõtete koondnäitajad aastate lõikes.

	2013. aastal ettevõtete arv	2013. aastal ettevõtete arv (%)					
Maakondlikud	36 480	9.3	10 016	4.2	62 304	17.9	62 304
Üldvalimised	37 660	10.1	11 370	5.0	77 412	16.6	77 412
Üldvalimised	37 260	9.6	10 346	4.6	73 892	16.0	73 892
Üldvalimised	36 770	9.3	10 008	4.3	70 368	15.6	70 368
Üldvalimised	36 270	9.0	10 024	4.2	67 840	15.2	67 840
Üldvalimised	35 780	8.7	9 860	4.0	65 312	14.8	65 312
Üldvalimised	35 290	8.4	9 724	3.9	62 784	14.4	62 784
Üldvalimised	34 800	8.1	9 584	3.7	60 256	14.0	60 256
Üldvalimised	34 310	7.8	9 440	3.6	57 728	13.6	57 728
Üldvalimised	33 820	7.5	9 296	3.4	55 200	13.2	55 200
Üldvalimised	33 330	7.2	9 152	3.3	52 672	12.8	52 672
Üldvalimised	32 840	6.9	8 996	3.1	50 144	12.4	50 144
Üldvalimised	32 350	6.6	8 852	3.0	47 616	12.0	47 616
Üldvalimised	31 860	6.3	8 708	2.9	45 088	11.6	45 088
Üldvalimised	31 370	6.0	8 564	2.8	42 560	11.2	42 560
Üldvalimised	30 880	5.7	8 420	2.7	40 032	10.8	40 032
Üldvalimised	30 390	5.4	8 276	2.6	37 504	10.4	37 504
Üldvalimised	29 900	5.1	8 132	2.5	34 976	10.0	34 976
Üldvalimised	29 410	4.8	7 988	2.4	32 448	9.6	32 448
Üldvalimised	28 920	4.5	7 844	2.3	30 020	9.2	30 020
Üldvalimised	28 430	4.2	7 700	2.2	27 492	8.8	27 492
Üldvalimised	27 940	3.9	7 556	2.1	24 964	8.4	24 964
Üldvalimised	27 450	3.6	7 412	2.0	22 436	8.0	22 436
Üldvalimised	26 960	3.3	7 268	1.9	19 908	7.6	19 908
Üldvalimised	26 470	3.0	7 124	1.8	17 380	7.2	17 380
Üldvalimised	25 980	2.7	6 980	1.7	14 852	6.8	14 852
Üldvalimised	25 490	2.4	6 836	1.6	12 324	6.4	12 324
Üldvalimised	24 990	2.1	6 692	1.5	9 796	6.0	9 796
Üldvalimised	24 500	1.9	6 548	1.4	7 268	5.6	7 268
Üldvalimised	24 010	1.6	6 404	1.3	4 740	5.2	4 740
Üldvalimised	23 520	1.4	6 260	1.2	2 212	4.8	2 212
Üldvalimised	23 030	1.2	6 116	1.1	0	0.0	0

2.8 Valini suhtarvud

Selleks, et anda terviklikum ülevaade valimi keskmisest finantsseisust, on valimit iseloomustavad suhtarvud eraldi välja toodud ülemise kvartili, mediaani ja alumise kvartili ettevõtte kohta. Ülemine kvartil on tunnuse vääratus, milles paremaid või võrdseid tunnuseid on variatsioonireas ligikaudu võrdsest. Alumine kvartil on tunnuse vääratus, milles viltksamaid või võrdseid tunnuseid on ligikaudu 25%.

Tunnus	2018			2019			2020		
	Mediaan								
Valimi suhtarvud (%)									
Mediaan: kõrvaltöötavate tööle	40.4	40.6	41.5	36.9	37.9	41.7	30.9	41.3	39.8
Mediaan: töötavate tööle	40.7	40.7	40.8	39.3	39.4	40.3	39.5	40.3	39.3
Mediaan: töötamata tööle	40.4	40.4	40.5	39.8	39.8	40.1	39.6	39.8	39.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus	40.8	40.8	40.8	39.8	39.8	40.4	39.8	40.4	39.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	40.4	40.4	40.5	39.8	39.8	40.3	39.8	40.3	39.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	40.7	40.7	40.7	39.8	39.8	40.7	39.8	40.7	39.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	40.8	40.8	40.8	39.8	39.8	40.8	39.8	40.8	39.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	40.8	40.8	40.8	39.8	39.8	40.8	39.8	40.8	39.8
Tunnus									
Mediaan: töötavate tööle	30.9	31.7	31.8	31.8	31.8	31.9	30.9	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	30.7	31.5	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Tunnus									
Mediaan: töötavate tööle	30.9	31.7	31.8	31.8	31.8	31.9	30.9	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	30.7	31.5	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8
Mediaan: töötamata tööle, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus, kuid ei töötanud, millel on töövõimalus	30.8	31.6	31.8	31.8	31.8	31.9	31.8	31.8	31.8

Metoodika kirjeldus

Turuülevaade annab hea ülevaate ettevõtete turupositsioonist, osakaalust sektoris ja finantsolukorra tugevusest võrreldes teiste sarnaste ettevõtetega.

Turuülevaade koosneb kahest põhiosast. **Esimeses osas vaadeldakse kogu turgu** ja selle mahtu ning **võrreldakse ettevõtte turumahuga määratud tegevusalaga(de)**. **Teises osas võrreldakse valimisse** kuuluvate ettevõtete summaarseid ja keskmisi majandusnäitajaid. Samuti on eraldi välja toodud köigi valimisse kuuluvate ettevõtete majandusnäitajad.

Esimeses osas leitud turumaht võtab arvesse ainult kindlal tegevusalal teenitud müükäibet, mis ei lange kokku ettevõtete summaarse müügituluga (st kui ettevõte tegeleb veel lisaks muude tegevustega, siis seda turumahu hulka ei arvestata). Perioodi turumahu arvestamisel on müügiperiodid teisendatud 365-le päevale juhul, kui aruandlusperiood ületas 365 päeva. Eelmise perioodi turumaht hõlmab samadel alustel moodustatud turuosaliste turumahtu eelmisel perioodil. Seetõttu on suure töenäosusega turul tegutsevad ettevõtted perioodide lõikes mõningal määral erinevad. Turumahu arvestusse on hõlmatud need ettevõtted, kes raporti koostamise kuupäeva seisuga on esitanud aastaaruanded. Olulised tegijad, kes aruandeid mingil põhjusel esitanud ei ole, võetakse arvesse aasta varasemate andmetega.

Teises osas koostatud valimisse on kaasatud ettevõtted, kes tegelevad nimetatud EMTAK tegevusalal ning see on deklareeritud nende põhitegevusena. Valimi ettevõtete majandusnäitajate puhul on tegemist ettevõtete summaarsete näitajatega st, et peale põhitegevusalala näitajate on kaasatud ka lisategevuste näitajad juhul kui ettevõte tegutseb mitmel tegevusalal.

Kvartiliid on tunnuse (näiteks müügitulu) järjestatud väwärtused variatsioonireal, mis jagavad variatsioonirea neljaks ligikaudu võrdseks osaks. Variatsioonrida on arvude rida, mis on esitatud korrastatud kujul ehk arvude kasvamise (kahanemise) järjekorras. Käesolevas uuringus on variatsiooniread koostatud kas kasvavas või kahanevas järjestuses, sõltuvalt tema majanduslikust sisust, st et alumisse kvartiili jäävad alati majandusliku sisu poolest viletsamad väwärtused ja ülemisse paremad väwärtused. Kvartiliide arvutamisel on kasutatud Tukey' meetodit. Ettevõtete järjestamisel vastava finantsnäitaja suuruse järgi, jagunevad ettevõtted kvartiliidesse ning sellega on võimalik määratleda, missugusesse kvartiili (alumisse, keskmisesse e mediaani või ülemisse) konkreetne ettevõte mingi finantsnäitaja põhjal kuulub. Leitakse ettevõtte koht arvreal

Keskmine kvartil e. mediaan on tunnuse väärthus, milles suuremaid ja väiksemaid tunnuseid on variatsioonires ligikaudu võrdsest.

Alumine kvartil on tunnuse väärthus, milles viletsamaid või võrdseid tunnuseid on ligikaudu 25%.

Ülemine kvartil on tunnuse väärthus, milles paremaid või võrdseid tunnuseid on ligikaudu 25%.

Põhinäitajate trendid näitavad antud ettevõtte ja turu/valimi summaarsete põhinäitajate protsentuaalset kasvu või kahanemist võrreldes eelneva majandusaastaga.

Suhtarvud on arvutatud järgmiste valemite järgi:

Trendid

Näitaja X muut, % = (näitaja X aasta lõpus – näitaja X aasta alguses) / näitaja X aasta alguses

Likviidsus

Raha tase käibes, % = (raha + lühiajalised finantsinvesteeringud) / müügitulu

Maksevõime kordaja = käibevarad kokku / lühikohustused kokku

Likviidsuskordaja = (raha + lühiajalised finantsinvesteeringud + nõuded ja ettemaksed) / lühikohustused

Maksevalmiduse kordaja = (raha + lühiajalised finantsinvesteeringud) / lühikohustused

Raha laekumisvälde, p = keskmise ostjate debitoorne võlg / (netokäive / 365)

Tasuvus

Varade tootlus, % = puhaskasum / keskmised aktivad

Omakapitali tootlus, % = puhaskasum / keskmise omakapital

Ärikasumi marginaal, % = ärikasum / müügitulu

Puhaskasumi marginaal, % = puhaskasum / müügitulu

Varade käibekordaja = müügitulud / keskmise aktiva

Finantsvõimendus

Võlakordaja = kohustused kokku / aktiva

Kohustuste suhe omakapitali = kohustused / omakapital

Muu

Tööjõukulu töötaja kohta, € = tööjõu kulu kokku / töötajate arv

Näitaja X keskmine = (näitaja X aasta alguses + näitaja X aasta lõpus) / 2

Creditinfo Tegelik Kasusaaja

Creditinfo Tegelik Kasusaaja on füüsiline isik, kes lõplikult omab või kontrollib juriidilist isikut aktsiate või osade otsese või kaudse omamise kaudu. Kaudse omamise korral omab juriidilist isikut üks või mitu äriühingut, mis on füüsilise isiku kontrolli all, st kontroll toimub tütar- või sidusettevõtete omamise kaudu. Creditinfo Eesti arvutab tegeliku kasusaaja võttes aluseks aktsia- ning osakapitali andmed Äriregistris. Creditinfo Tegeliku Kasusaaja osaluse määr on summaarselt vähemalt 10%. Creditinfo Tegelik Kasusaaja võib erineda riiklikus regisistris esitatud tegelikust kasusaajast. Riiklikus regisistris on ettevõtte esindaja poolt esitatud tegelik kasusaaja, mis omab informatiivset tähdust. Creditinfo Tegelik Kasusaaja on arvutuslik ja uueneb koheselt pärast seotud äriühingute, nende omanike ja/või osaluste andmete muutmist Äriregistris.

Creditinfo Eesti

AS Creditinfo Eesti on Eesti turuliider finantsinformatsiooni kogumise, töötlemise ja vahendamise valdkonnas. Oleme 25 aastat tegelenud Eesti ettevõtete ja eraisikute majandus- ja finantsandmete kogumise ning neile lisaväärtuse loomisega. Meie eesmärk on aidata klientidel teha tarku äriotsuseid, pakkudes selleks nutikaid ja kvaliteetseid andmevahetuse, andmeanalüütika ning tarkvaralahendusi. Ühtlasi oleme Ametliku Maksehäreregistri haldaja, omades pikajalist võlainfot eraisikute ja ettevõtete kohta.

Creditinfo Eesti viib regulaarselt läbi ettevõtete maksekäitumise, krediidi poliitika ja pankrottide uuringuid, mille põhjal prognoositakse uusi suundumusi ja trende. Analüüsides seda võimast andmemahtu, aitame ettevõtjatel teha kiiresti õigeid krediidiotsuseid, vähendada rahalisi kaotusi ning luua lahendusi käibe ja turuosa suurendamiseks.

Alates 2016. aastast oleme rahvusvahelise krediidiinformatsiooni ja riskide halduse teenuseid pakkuv ettevõtte Creditinfo Group tüturettevõte. Kuni 1. detsembrini 2016 oli AS Creditinfo Eesti juriidiliseks nimeks Krediidiinfo AS.

AS Creditinfo Eesti

Narva mnt 5

Tallinn, 10177

Tel: +372 665 9600

info@creditinfo.ee

www.creditinfo.ee